

CS PRODUCTION, TRANSFORMATION, COMMERCIALISATION DES PRODUITS FERMIERS

Formation conduite en partenariat avec
l'EPLEFPA du Valentin à Bourg Les Valence
et avec le Lycée Horticole de PRESSIN à SAINT GENIS LAVAL.

APPRENTISSAGE / FORMATION POUR ADULTES

Diplôme qui permet de se spécialiser dans la production, transformation, commercialisation en agroalimentaire fermier quel que soit le projet (produits végétaux, carnés, laitiers) et de maîtriser les techniques de production, transformation et commercialisation en circuits courts (point de vente, marchés locaux, point de vente collectif, AMAP, vente en ligne...).



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Le CS Production Transformation Commercialisation des produits fermiers est accessible aux candidats titulaires d'un BP option « responsable d'exploitation agricole », d'un BP option « productions horticoles », d'un BP option « responsable d'exploitation aquacole maritime continentale », du Bac Pro Conduite et Gestion de l'Exploitation Agricole, du Bac Pro option « Productions horticoles », du Bac Pro option « Bio-industries de transformation ». Les dossiers de candidature sont à retirer auprès de l'Unité de Formation des Apprentis (UFA) du Lycée André PAILLOT pour une entrée en formation en alternance. Il faut être âgé de 16 à 29 ans. L'admission est définitive à la signature d'un contrat d'apprentissage.

Cette formation peut aussi être ouverte à la formation continue pour les demandeurs d'emploi ainsi qu'à des adultes en poste souhaitant acquérir des compétences complémentaires.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- 4 unités capitalisables – 560 heures en centre de formation – Durée de la formation réductible après positionnement du candidat.
16 semaines en centre de formation – 31 semaines en entreprise – 5 semaines de congés.
- La formation se déroule en centre sur deux plateaux techniques complémentaires : le Lycée Horticole de PRESSIN spécialisé dans la production horticole et le Lycée André PAILLOT spécialisé dans la transformation agroalimentaire, tous deux situés sur la ville de SAINT GENIS LAVAL.
- **Organiser la production, la transformation et la commercialisation des produits fermiers**
Caractéristiques, éthique, particularités, réglementation. Choix et argumentation d'un système de production. Démarche qualité, réglementation, circuits de commercialisation, choix d'une gamme de produits par rapport aux attentes des consommateurs, stratégie commerciale, organisation des activités, analyse des résultats techniques et économiques, déterminer les prix, réaliser les investissements utiles.
- **Mettre en œuvre des techniques de production fermière.**
Elles pourront être abordées en fonction de l'intérêt des stagiaires pour telle ou telle production.
Respect des normes, de l'hygiène, de la sécurité et de la qualité alimentaires.
- **Mettre en œuvre des techniques de transformation pour des produits fermiers dans le respect de l'hygiène, de l'environnement, de la sécurité alimentaire du travail,**
Organisation individuelle ou collective, marche en avant, choix des installations et des équipements, évaluation des charges de travail et d'une utilisation optimale. Procédés de conservation et de conditionnement. Mesures préventives, correctives, contrôles.
- **Mettre en œuvre des techniques de commercialisation pour des produits fermiers**
Préparer la vente des produits. Réaliser les opérations de commercialisation, de présentation, de prospection et de gestion des stocks. Animer, accueillir et informer les clients.

Après le CS PRODUCTION, TRANSFORMATION, COMMERCIALISATION DES PRODUITS FERMIERS

Le CS a permis d'acquérir une solide expérience qui favorise l'insertion professionnelle par l'apprentissage en entreprise. Possibilité de s'installer en agriculture ou de poursuivre des études supérieures dans un BTSA du domaine de la production, de la transformation, ou technico-commercial.